thoennes. design

Deine Website wünscht sich mein Design #4

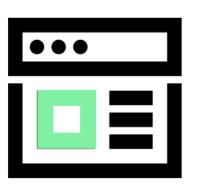
Mein Design-Upgrade — heute für Melanie Berger

Vorher:



www.melanieberger.eu

Erster Eindruck



- → Die Inhalte und der Einstieg funktionieren
- → Das Konflikt-Lösungs-Thema steht visuell nicht im Vordergrund.
- → Der dunkle Hintergrund wirkt sehr schwer
- → Das eingesetzte Rot ist sehr stark und wirkt gefährlich
- → Die Call to Action wirkt mysteriös. Was verbirgt sich dahinter?

Nachher



Optimierungen Design



- → Wirkung: Einladend, professionell und dynamisch
- → Das Konfliktlösungsthema wird im Hintergrund und Im Titel typografisch eingebracht
- → Die Farbe Rot wurde entschärft und wird bewusster eingesetzt
- → Was Besucher:innen hinter der Call to Action erwartet wird in zwei Unterzeilen erklärt. Durch die Beantwortung möglicher Fragen wird die Conversion steigen.

Wünscht sich Deine Website auch mein Design?

Dann freue ich mich über einen Kommentar mit einer Beschreibung des Angebots.

Ich wähle dann Websites aus und pimpe die Hero-Section mit Fokus auf das Design.

Die Vorher/Nachher Vergleiche veröffentliche ich hier auf linkedin

