

Deine Website wünscht sich mein Design #7

Mein Design-Upgrade — heute für SPARETECH



Vorher:



<https://www.sparetech.io>

Erster Eindruck



- Wirkung: konservativ und austauschbar
- wellenartige Formen passen nicht zum Thema
- Komplexe Visualisierung, die schwer zu erfassen ist.
- Die Farbgebung wirkt aus der Zeit gefallen.

Nachher: Desktop

SPARETECH Why SPARETECH? Product Company Career Deutsch Login [Free Trial](#)

Revolutionizing spare parts management

SPARETECH is the fastest way to reduce inventories and costs in spare parts management.

[Free Trial](#) [Book a Demo](#)

1487/1713
Clearly Identified

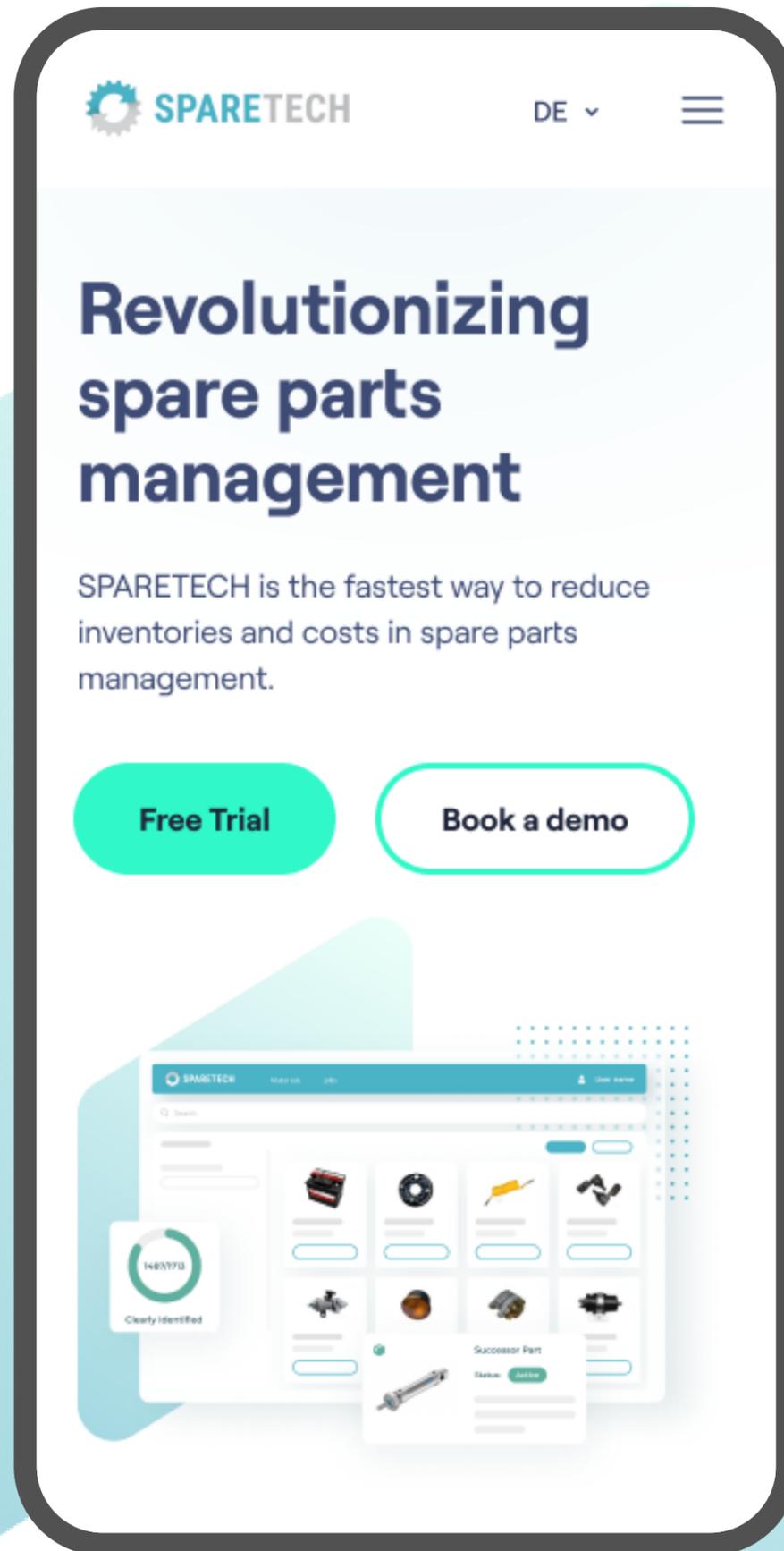
Successor Part
Status: Active

PORSCHE VOLKSWAGEN BOSCH AIRBUS HELICOPTERS FESTO rexroth A Bosch Company

What SPARETECH offers you

- Global Spare Parts Search
- Automated BOM-Check
- Data Lifecycle Management
- Material Creation Workflow
- Availability Platform

Nachher: Mobile



Optimierungen Design



- Wirkung: hochwertig, klar, selbstbewusst
- Das Brand-Design wurde mit überarbeitet: Neue Typografie, neue Farbwelt.
- Das Visual-Konzept begleitet die Hero-Section spielerisch

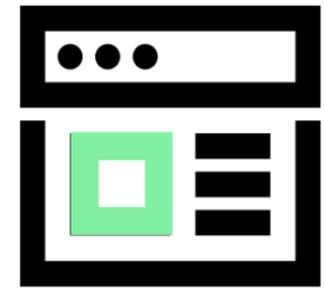
Optimierungen Visual Design



Das Prinzip, defektes Teil entfernen und neues Ersatzteil einbauen, wird auf einfache Art und Weise visualisiert. Dieses Prinzip wird auf die gesamte Website übertragen



Optimierungen User Experience



→ Deutliche Call to Actions leiten die BesucherInnen zu den wichtigen Interaktionen

→ Die Features der Anwendung rücken in den Vordergrund. BesucherInnen können so schnell erfassen: Um was geht es? Bin ich hier richtig?

Wünscht sich Deine Website auch mein Design?

Dann freue ich mich über einen Kommentar mit einer Beschreibung des Angebots.

Ich wähle Websites aus und pimpe die Hero-Section mit Fokus auf das Design.

Die Vorher/Nachher Vergleiche veröffentliche ich hier auf LinkedIn.

