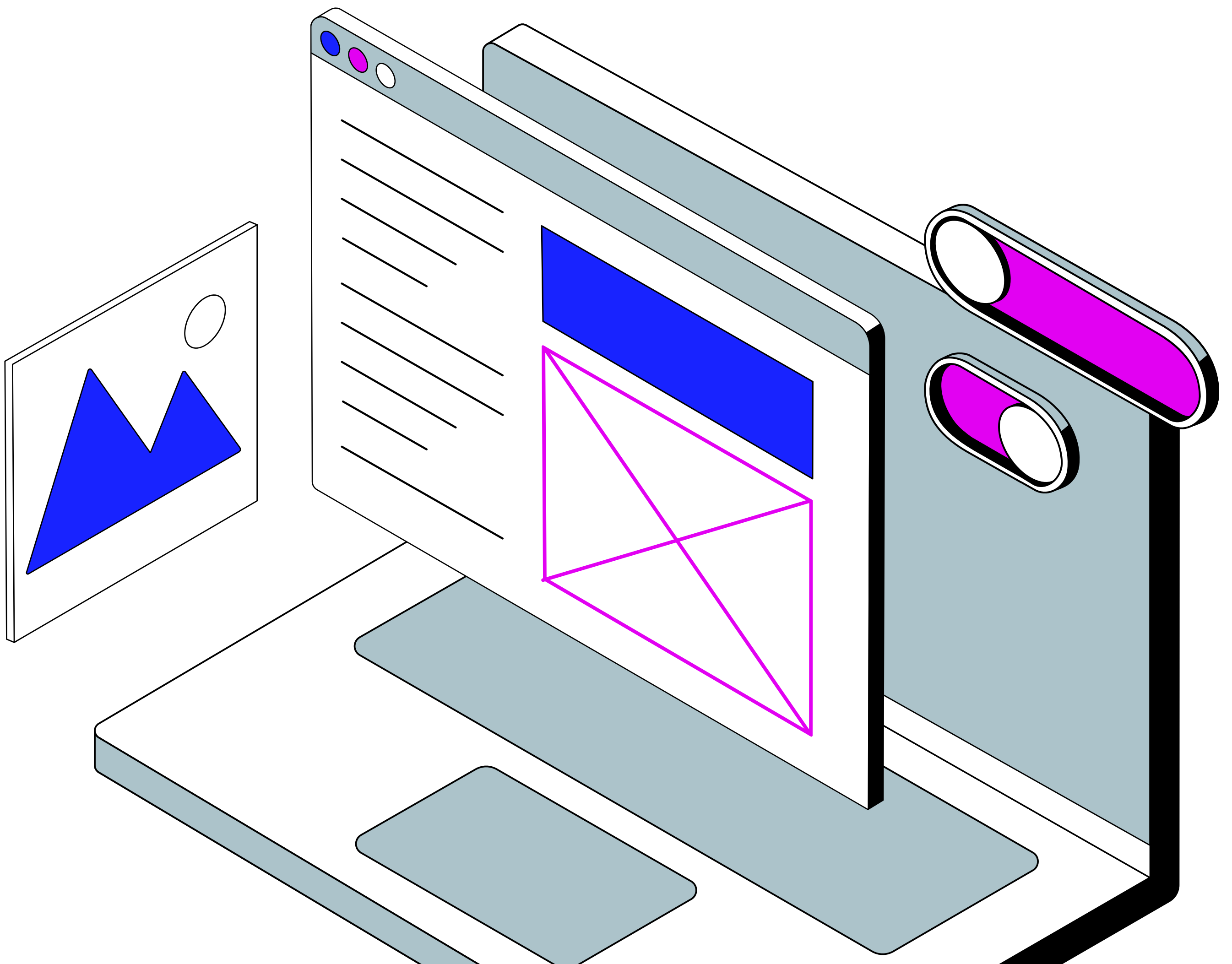


# 3 Zeichen, dass du einen Website-Relaunch brauchst



## *First things first*

# Relaunch $\neq$ schlechte Website

## **Nichts ist so beständig wie der Wandel**

Genauso wie du dich veränderst, tut das auch deine Zielgruppe. Eine Website, die sich in der Vergangenheit bewährt hat, muss trotz positiven Erfahrungswerten **regelmäßig überprüft** werden, damit sie sich mit dir und den **Bedürfnissen deiner Zielgruppe weiterentwickeln** kann.

Hier sind **3 Dinge**, die dir verraten, wann es **Zeit für Veränderung** ist.

ZEICHEN #1

# Veraltetes Design und negative Nutzererfahrung (UX)

- Die Website wirkt optisch altmodisch oder unprofessionell.
- Sie ist nicht mobilfreundlich oder schwer zu navigieren, was die Nutzer frustriert und zu einer hohen Absprungrate führt.
- Inhalte sind unübersichtlich, und die Ladezeiten sind zu lang.

## ZEICHEN #2

# Technische Probleme und fehlende Funktionalitäten

- Die Website verwendet veraltete Technologien oder Systeme, die nicht mehr unterstützt werden (z.B. ein veraltetes CMS).
- Sicherheitslücken, fehlerhafte Links oder langsame Ladezeiten
- Neue Funktionen, die für den Geschäftsbetrieb wichtig sind (z. B. Integration von E-Commerce), können nicht implementiert werden.

## ZEICHEN #3

# Unzureichende Performance und Zielerreichung

- Die Website generiert wenig Traffic, Conversions oder Kundenanfragen, obwohl das Marketing aktiv ist.
- Sie ist nicht suchmaschinenoptimiert (SEO) oder lässt sich schwer in aktuelle Marketingstrategien integrieren.
- Analysedaten zeigen, dass die Zielgruppen nicht erreicht oder auf der Seite gehalten werden.

Lass uns ins Gespräch gehen! 👁️👁️

Schreib mir einfach einen Kommentar oder  
eine Nachricht.

