

5 Fragen, die du dir vor dem Website-Relaunch stellen solltest



Relaunch ≠ Redesign

Ein Relaunch ist mehr als nur ein schickes neues Design

Deine Website ist dein **Aushängeschild** – zugegebenermaßen aber eins mit ziemlich vielen versteckten Funktionen und **Special Effects**. Von SEO Optimierung bis CTA muss sie schließlich mehr können, als einfach nur schön auszusehen. Deshalb ist ein **Website-Relaunch** auch **wesentlich umfangreicher**, als sich ein schickes neues Design zu überlegen.

Hier sind **5 Fragen**, die du dir stellen solltest, **bevor du an den Relaunch gehst**.

“Wo will ich mit dem Relaunch eigentlich hin?”

Deine Zielsetzung und Strategie sollten direkt zu Beginn deines Relaunch-Projektes geklärt werden.

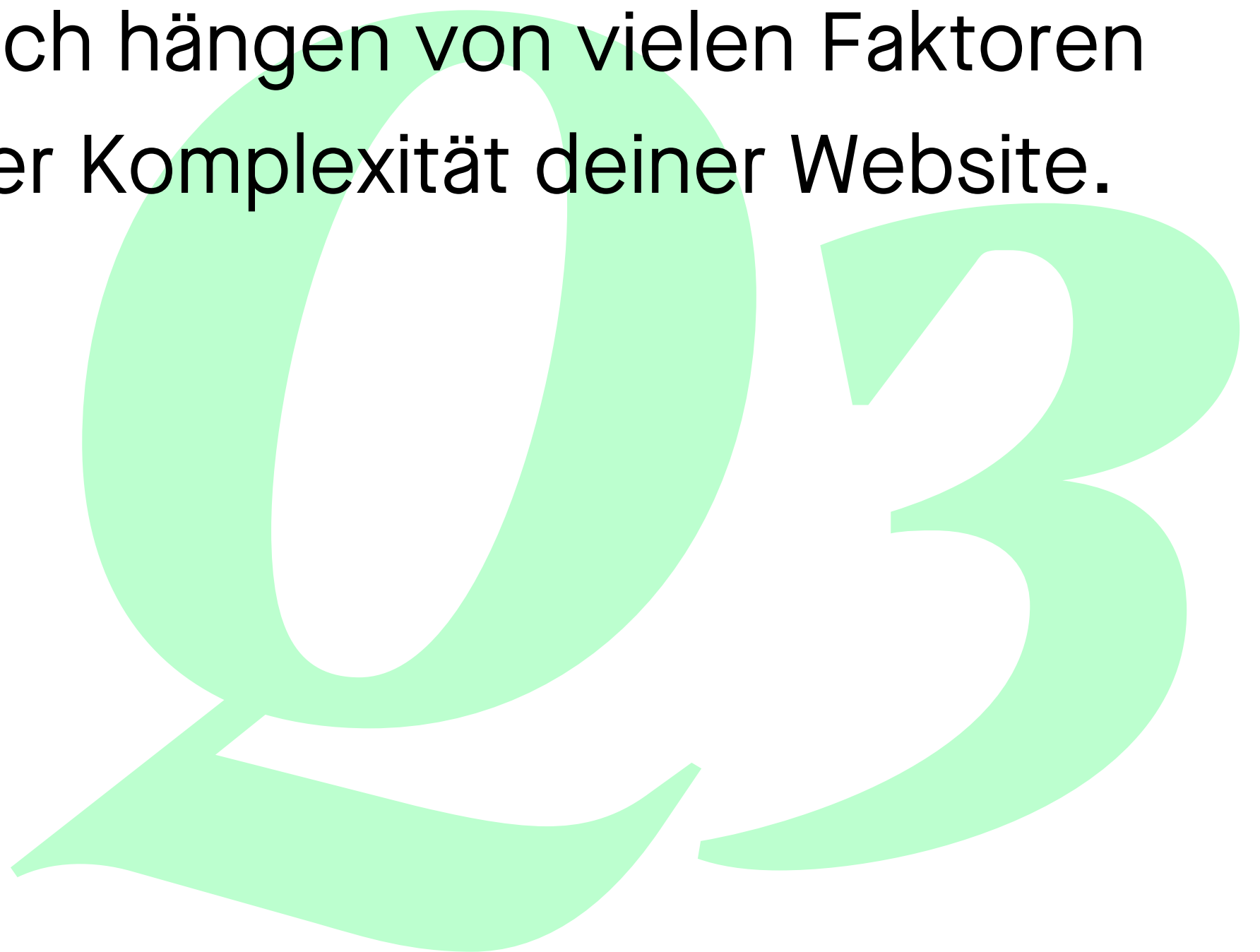
Q1

“Was wollen/brauchen meine NutzerInnen?”

User Experience (UX) und User Interface (UI) Design gehören zu den Kernkomponenten, die deine Website auf deine individuelle Zielgruppe zuschneiden. Um den Relaunch auf sie anzupassen, musst du die Zielgruppe und ihre Bedürfnisse gut kennen und sie im gesamten Prozess mit einbeziehen.

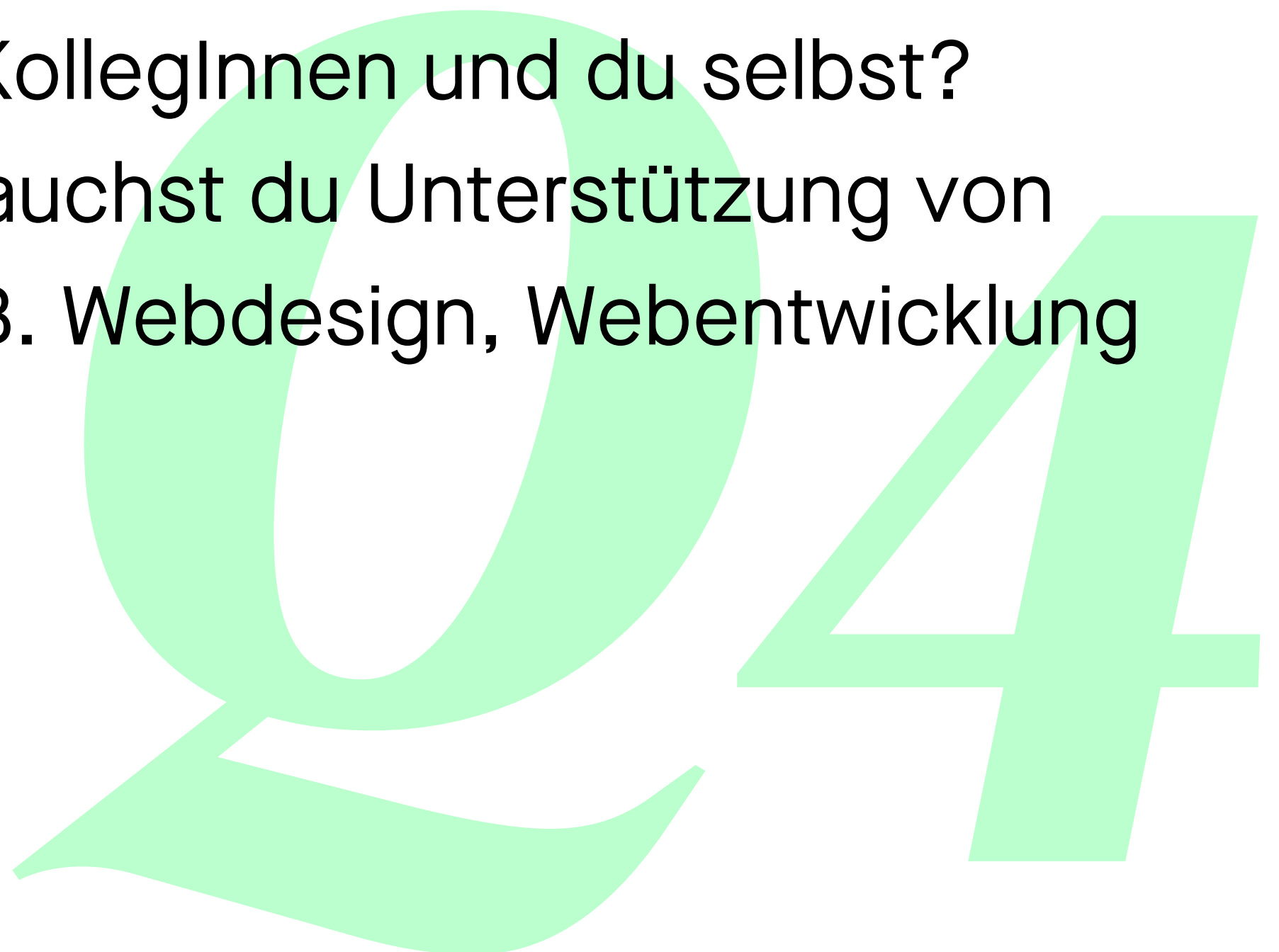
“Was will ich für den Relaunch ausgeben?”

Deine Zielsetzung sollte innerhalb deines Budgets umsetzbar sein und auch im Verlauf des Projektes realistisch bleiben. Die Kosten für den Relaunch hängen von vielen Faktoren ab, z.B. von der Komplexität deiner Website.



“Wer arbeitet mit mir an dem Projekt und welche Expertisen benötige ich?”

Mit deinem Team steht und fällt der Erfolg deines Relaunches. Welche Kompetenzen haben deine KollegInnen und du selbst? Und wobei brauchst du Unterstützung von außerhalb (z.B. Webdesign, Webentwicklung etc.)?



“Wie stelle ich fest, ob mein Relaunch erfolgreich ist?”

Definiere ein Ziel, anhand dessen du den Erfolg messen kannst. z.B. Besucherdauer, Anzahl der Downloads, eingehende Terminbuchungen

Q5

Du hast alle Fragen beantwortet?

Dann lass uns deinen Relaunch gemeinsam angehen! 🙄

Schreib mir einfach einen Kommentar oder eine Nachricht.

