



Dark Patterns: Wenn Design manipuliert

Was du vermeiden solltest, um Nutzer:innen nicht zu
täuschen.

Bist du schonmal Opfer von Dark Patterns geworden?

Dark Patterns sind **UX-Tricks**, die Nutzer:innen **zu etwas verleiten, das sie eigentlich gar nicht wollten** – z. B. versteckte Opt-outs oder irreführende Buttons.

**Möchten Sie uns wirklich
verlassen?**

Abbrechen

Weiter

Ja, ich möchte kündigen

Beispiele aus dem Alltag:



„Confirmshaming“ – wenn der Opt-out dich schlecht aussehen lässt

**Willst du wirklich
kündigen?**

Wenn du jetzt kündigst, verlierst du alle deine
Premium-Rechte!

Ja, ich bin
mir sicher

Nein, ich will meine
Rechte behalten

Beispiele aus dem Alltag:



Versteckte **Zusatzkosten**

**7 Tage kostenlos
testen!**

Dein Abo wird nach Ablauf der Probefrist
automatisch für 29,99€/Monat
verlängert.

Jetzt kostenlos testen →

Beispiele aus dem Alltag:



„Trick Questions“ – verwirrende Formulierungen in Formularen

Ihre E-Mail-Adresse*

Hier eingeben

E-Mails über exklusive Angebote und Neuigkeiten*

Nein, ich möchte E-Mails über exklusive Angebote erhalten.

Ja, ich möchte keine E-Mails über exklusive Angebote erhalten.

Nachricht absenden →

Warum das dir und deiner Marke schadet

Kurzfristig mag es Conversion bringen.

Langfristig zerstört es Vertrauen – und das ist das Wertvollste, was du als Marke hast.

Das Gegenstück: 🌟 Ethical Design 🌟

Transparent, respektvoll, ehrlich.

Design, das **Entscheidungen ermöglicht** –
nicht erzwingt.

Starter

 Feature 1

 Feature 2

 Feature 3

0,00€/Monat

Diesen Plan auswählen →

Profi

 Feature 1

 Feature 2

 Feature 3

19,99€/Monat

Diesen Plan auswählen →

Jederzeit kündbar, falls du deine Meinung änderst.

Du brauchst Unterstützung in deinem UI/UX Projekt?

Lass es uns gemeinsam angehen! 🙀

Schreib mir einfach eine Nachricht.

